

Medioevo.com

È possibile trasformare un sito aziendale nel primo portale italiano sul medioevo?

Sì, raccogliendo la più grande community interessata ai temi del medioevo.

www.medioevo.com
il cuore cortese d'ogni festa, d'ogni folle e d'ogni fantasia

Medioevo passato
Itinerari, Storie e Curiosità

Medioevo presente
Feste e Folli

Medioevo futuro
Fantasy

Medioevo.com ADV
Pubblicità online

www.medioevo.com

2002/2007—identità/web

Community, portale, ecommerce (direzione, redazione, promozione e comunicazione con frequenza mensile).

Con l'integrazione della bottega online, nel 2005 Sezione Aurea conclude il progetto Medioevo.com iniziato nel 2002 (sito eccellente 2004 nella categoria "Informazione, Editoria" del Premio Web Italia). Ottimo esempio di come un semplice sito aziendale, con una chiara strategia di comunicazione, possa divenire punto di riferimento e strumento prezioso di relazione con i propri clienti. Dal 2004 Medioevo.com è il portale italiano più visitato dagli appassionati di medioevo e rievocazioni storiche. Nell'agosto 2006 il sito ha raggiunto 1 milione di visitatori unici!

Brief

Definire e comunicare un'identità riconoscibile:

- associare la riproduzione di armi antiche alla tradizione medievale espressa dal territorio di appartenenza della proprietà (Gubbio, l'Umbria e l'Italia dei Comuni);
- valorizzare la passione per la storia e il medioevo in particolare;
- capitalizzare il passato per costruire il futuro del brand.

Posizionare efficacemente il marchio Medio Evo:

- trasformare il sito aziendale in un portale tematico sulla cultura medievale;
- attirare le realtà culturali, di costume e commerciali del mondo della rievocazione storica italiana;
- raggiungere la posizione di leader online del settore ed applicare tale posizionamento all'intera immagine aziendale.

Ampliare i canali commerciali:

- sviluppare una rete telematica per la forza di vendita che sia anche un sistema ecommerce;
- facilitare la comunicazione con i rivenditori;
- facilitare la scelta e l'acquisto da parte dei visitatori del sito.
- costruire una vera e propria comunità online.

Progetto

Il portale Medioevo.com è la naturale evoluzione del lungo ed approfondito progetto di costruzione del brand Medio Evo, che Sezione Aurea segue dal 2002.

La prima fase prevede il posizionamento online del marchio.

Si comincia con il re-design dei contenuti e dell'immagine del sito web aziendale in ottica ebusiness su base triennale.

La seconda fase del portale punta al rafforzamento del marchio attraverso un progetto editoriale sviluppato attorno al tema del medioevo.

Medioevo.com è una vera e propria redazione, diventando una "rivista online" aggiornata ogni mese; i contenuti di cultura medievale sono approfonditi ma semplici, e allo stesso tempo rigorosamente documentati e attendibili. In un anno l'evoluzione del sito aziendale in un portale tematico e una costante attenzione alla promozione, catalizza l'attenzione di appassionati, studiosi e operatori di settore.

La terza fase vede la costruzione e pubblicazione del database più ricco e aggiornato di tutte le feste, gli eventi e le rievocazioni storiche medievali d'Italia. Medioevo.com si apre alla condivisione del progetto con altri partner inserzionisti che possono acquistare al suo interno uno spazio promozionale contestuale e fortemente targettizzato (alcuni inserzionisti e contatti sono UTET, Garzanti, De Agostini, Tea Libri, Microids Videogiochi, Comune di Corciano, Comune di Oglianico, Ass. Piacenza Live, Ass. Octava Rima, ecc.).

La freschezza, la semplicità e l'aggiornamento mensile dei contenuti relativi alla storia del medioevo, alle sue curiosità e ai suoi aspetti meno noti, hanno permesso la nascita di una comunità di lettori che interagisce e contribuisce alla crescita del portale attraverso il forum.

Il database "Agenda Rivivere il medioevo" è oggi lo strumento di ricerca online più ricco e aggiornato sulle feste, le manifestazioni e le rievocazioni storiche medievali e non: ciò permette una notevole fidelizzazione con gli operatori di settore che acquisiscono atteggiamenti favorevoli nei confronti dell'azienda.

